

Informacja prasowa

PIERWSZE REJESTRACJE NOWYCH POJAZDÓW ZASILANYCH PALIWAMI ALTERNATYWNYMI

Analizy PZPM na podstawie danych Centralnej Ewidencji Pojazdów
Styczeń – Październik 2023

1. OGÓŁEM – WSZYSTKIE RODZAJE POJAZDÓW

Po jednorazowym wrześniowym spadku pojazdy elektryczne powróciły na ścieżkę wzrostu. W październiku odnotowano w Polsce 41% więcej rejestracji wszystkich nowych pojazdów elektrycznych (BEV) niż przed rokiem. A ich udział w całym rynku wzrósł 1,4 do 1,7%. Najwięcej z tym napędem zarejestrowano oczywiście samochodów osobowych (1 329 szt) jednak tempo przyrostu, +36% r/r, nie było imponujące zważywszy, że cały rynek samochodów osobowych urósł w październiku o 28%. Podobną dynamikę jak samochody osobowe wykazały jednoślady (+37% r/r) i samochody dostawcze (+35% r/r). Duży wzrost (+300%) zanotowano w nielicznych samochodach ciężarowych, powyżej 3,5t oraz w autobusach gdzie w październiku zarejestrowano aż 77 elektrycznych autobusów, co stanowi niemal 40% wszystkich rejestracji.

Pojazdy elektryczne ciągle jeszcze nie są tak popularne jak w innych krajach europejskich, natomiast udział hybrydowych samochodów osobowych w polskim rynku jest znacząco większy niż średnia na rynku europejskim. Pojazdy te niezmiennie powiększają wolumen sprzedaży i rosną w tempie przekraczającym tempo wzrostu całego rynku, a w ostatnim miesiącu drugi raz z rzędu miały większy udział w rynku niż samochody z tradycyjnymi silnikami benzynowymi.

Rozwija się również infrastruktura ładowania. Na koniec października w bazie EIPA był zarejestrowanych 170 stacji i 319 punktów ładowania więcej niż miesiąc wcześniej.

W Rybniku otwarto drugą w Polsce, ogólnodostępną stację tankowania wodoru dla samochodów osobowych i autobusów. Pierwszą udostępniono we wrześniu w Warszawie.

Dane dotyczące rejestracji nowych pojazdów po październiku przyniosły dużo lepsze informacje, bo właściwie wszystkie kategorie pojazdów zarejestrowały wzrosty. Po kiepskim wrześniu rejestracje nowych osobowych samochodów elektrycznych podskoczyły do prawie 40%. Świetny wynik zanotowały też hybrydy, bo tu zarejestrowanych zostało aż 80% samochodów więcej niż w październiku zeszłego roku. Wyjaśnienie jest proste - dziś właściwie wszystkie firmy mają hybrydy w swojej ofercie, a klienci coraz częściej rezygnują z silnika benzynowego na rzecz hybryd. Jednak pomimo tego, takie wzrosty i tak są sporą niespodzianką. Również firmy, które w swoich flotach posiadają samochody dostawcze konsekwentnie wybierają samochody elektryczne, bo szczególnie w miastach są one przyjazne i środowisku, i mieszkańcom. W pierwszych dziesięciu miesiącach tego roku te właśnie firmy zakupiły blisko 120 % więcej samochodów dostawczych niż w analogicznym okresie ub. roku. Rośnie liczba elektrycznych pojazdów ciężarowych pow. 3,5t, choć tu - mimo gigantycznych wzrostów procentowych- wciąż jesteśmy na początkowym etapie ich popularyzacji. Październik okazał się także rewelacyjny, jeżeli chodzi o rejestracje elektrycznych autobusów, których przybyło aż 77 szt., a w ciągu pierwszych dziesięciu miesięcy zarejestrowano ich blisko dwa razy tyle co w zeszłym roku. Nie sposób również pominąć bardzo dużego wzrostu liczby stacji- i punktów ładowania, bo tych przybyło ponad 1400 sztuk. Według oficjalnych danych Ewidencji Infrastruktury Paliw Alternatywnych mamy już prawie 5200 punktów ładowania zgłoszonych do EIPA. Na koniec - wreszcie możemy powiedzieć, że mamy stacje tankowania wodoru. Właśnie oddano do użytku drugą, ale z niecierpliwością czekamy na więcej. - mówi Jakub Faryś, prezes PZPM.

2. SAMOCHODY OSOBOWE

W grupie samochodów osobowych w 2023r. zarejestrowano 20 672 szt. zasilanych paliwami alternatywnymi. Stanowiły one 50,5% rynku.

W całej grupie samochodów osobowych zarejestrowano w październiku br. 9 489 klasycznych hybryd (ozn. HEV) tj. więcej niż rok wcześniej (+113,5% r/r) i 8 667 tzw. miękkich hybryd (MHEV) (+52,9%). Samochodów bateryjnych (BEV) przybyło 1 329 szt. (+35,8%), a hybryd plug-in (PHEV) 1 185 (+33,9%).

Wszystkie HEV-y oraz 72% MHEV-ów było opartych na silnikach benzynowych. 28% miękkich hybryd miało silnik diesla. Wśród PHEV-ów tylko 4% miało silnik Diesla.

Od początku 2023 roku zarejestrowano 174 605 szt. zasilanych paliwami alternatywnymi i stanowiły 44,6% rynku.

Wśród nich wyróżniono 75 372 klasycznych hybryd (+40,1%) i 75 046 tzw. miękkich hybryd (+23,4%). Nadal dynamicznie, mimo wrześnieowych spadków, zwiększa się rynek samochodów bateryjnych (BEV): +51,7% do 13 489 szt. i hybryd plug-in: +22,3% do 10 619 szt. W całej grupie samochodów z napędem elektrycznym znalazło się także 79 sztuk samochodów zasilanych z wodorowych ogniw paliwowych (FCEV).

Wszystkie HEV-y oraz 70% MHEV-ów było opartych na silnikach benzynowych. 30% miękkich hybryd miało silnik diesla. Wśród PHEV-ów tylko 2% miało silnik Diesla

Pomimo dużej dynamiki rozwoju rynku samochodów **BEV** nasz rynek wypada blado na tle średniej udziału tego rodzaju napędu w Unii Europejskiej. W okresie styczeń-wrzesień (jeszcze nie dysponujemy danymi za październik) udział elektrycznych samochodów wyniósł 14%, podczas gdy u nas po trzech kwartałach jest to poziom zaledwie 3,4%. Odwrotna sytuacja ma miejsce w przypadku hybryd, gdzie Polska wypada lepiej niż średnia Wspólnoty: odpowiednio 38,4% udz. w PL a 25,2% udz. w EU.

Podobna sytuacja jak w przypadku samochodów na baterie, ma miejsce w przypadku hybryd plug-in PHEV, gdzie ich udział w Polsce wynosi 2,7% a średnia EU sięga 7,5%.

RANKINGI: STYCZEŃ-PAŹDZIERNIK

W grupie samochodów bateryjnych (**BEV**) najlepiej sprzedawały się marki: TESLA (3 650 szt.; +299%; 27% udz.), VOLKSWAGEN (1 264 szt.; +209%; 9% udz.) oraz KIA (1 183 szt.; +20%; 9% udz.)

Największym powodzeniem cieszyły się modele: TESLA MODEL Y (2 031 szt.), TESLA MODEL 3 (1 352 szt.) oraz Audi Q4 e-tron (762 szt.)

W grupie samochodów hybrydowych (**HEV** oraz **MHEV**) TOP 3 stanowiły marki: TOYOTA (59 509 szt.; +30%; 36% udz.), AUDI (14 067 szt.; +23%; 9% udz.), BMW (9 883 szt.; +4%; 7% udz.). Wśród modeli królowały TOYOTY: COROLLA (14 384 szt.), YARIS CROSS (9 435 szt.) i C-HR (8 694 szt.).

W grupie hybryd plug-in (**PHEV** oraz **EREV**) najczęściej były wybierane marki: LEXUS (1 307 szt.; +531%; 12% udz.), MERCEDES-BENZ (1 263 szt.; -1%; 12% udz.), VOLVO (1 229 szt.; +54%; 12% udz.), i następujące modele: LEXUS NX (969 szt.), VOLVO XC60 (765 szt.) oraz MAZDA CX-60 (750 szt.).

W grupie samochodów zasilanych wodorem (FCEV) obecne były w okresie styczeń–październik dwie marki: Toyota 44 szt. oraz Hyundai 35 szt.

3. SAMOCHODY DOSTAWCZE DO 3,5T

W grupie samochodów dostawczych do 3,5t od początku 2023r. według analiz PZPM przygotowanych na podstawie wstępnych danych CEP, przybyło 2 168 szt. nowo zarejestrowanych pojazdów zasilanych paliwami alternatywnymi a stanowiły 4,2% rynku.

Bardzo dynamiczne są samochody bateryjne (BEV). Zarejestrowano ich 2 092, czyli 119% więcej niż w ciągu dziesięciu miesięcy 2022. Dodatkowo w tym okresie zarejestrowano 33 szt. hybrydowych wszystkich rodzajów oraz 43 szt. zasilanych gazem ziemnym (CNG/LNG).

RANKINGI

W grupie samochodów bateryjnych (BEV) najlepiej sprzedawały się marki: FORD (779 szt.), MERCEDES-BENZ (348) i OPEL (180). Największym powodzeniem cieszyły się modele: FORD TRANSIT (779 szt.), MERCEDES-BENZ SPRINTER (212) i VOLKSWAGEN ID.BUZZ CARGO (165).

4. SAMOCHODY CIĘŻAROWE >6T

Od początku 2023r. rynek pojazdów zasilanych paliwami alternatywnymi wyniósł 295 sztuk i stanowił 1% rynku.

W tym samym czasie zarejestrowano 28 szt. samochodów bateryjnych (BEV) i 267 pojazdy CNG/LNG.

5. AUTOBUSY

Od początku 2023r. rynek autobusów zasilanych paliwami alternatywnymi wyniósł 422 szt. i stanowił 29,9% rynku.

Na tą liczbę złożyło się 261 autobusy bateryjne (BEV), 17 autobusów wodorowych (FCEV), 86 sztuk hybrydowych i 58 szt. CNG/LNG. Niemal wszystkie te autobusy należą do kategorii miejskiej.

6. MOTOCYKLE I MOTOROWERY

Od początku 2023r. zarejestrowano łącznie 2 558 szt. motocykli i motorowerów elektrycznych (BEV).

W tej liczbie 82% stanowiły motorowery, których przybyło 2 089 szt. (20,7% wszystkich motorowerów), a motocykli przybyło 469 szt. (1,8% całego rynku motocykli).

Motorowery mają największy udział elektryków w sprzedaży nowych pojazdów spośród wszystkich segmentów rynku.

Wśród motocykli elektrycznych najpopularniejsze były marki: SURRON (118 szt.), EFUN (58 szt.) i BMW (56).

Wśród motorowerów największą popularnością cieszyły się marki: SUNRA 226 szt., SURRON 217 szt., EFUN 181 szt.

INFRASTRUKTURA DO NAPĘDÓW ALTERNATYWNYCH

Styczeń – Październik 2023
Analizy PZPM na podstawie danych EIPA (UDT)

Według danych z EIPA z końca października, infrastruktura ładowania rozszerzyła się w poprzednim miesiącu o 170 ogólnodostępnych stacji ładowania. W tym roku przybyło ich już 744. Zwiększyła się też liczba dostępnych punktów. Jest ich o 319 sztuk więcej niż było przed miesiącem. Obecna liczba stacji oraz punktów ładowania to 2723 stacji oraz 5173 punktów ładowania. 66% dostępnych stacji ładowania zapewnia ładowanie prądem zmiennym (AC), a 26% stacji ładowania stanowią punkty zapewniające prąd stały (DC), który pozwala na szybsze ładowania. W pozostałych 8% stacji nie został zidentyfikowany rodzaj prądu ładującego. Wśród województw najwyżej pod względem liczby stacji plasują się województwa: śląskie (481), mazowieckie (443) i pomorskie (246). Najmniej stacji znajdziemy w województwach: lubelskim (38), świętokrzyskim (27) i podlaskim (23).

W znacznie mniejszym tempie rozszerza się infrastruktura tankowania gazu naturalnego. W porównaniu do stanu sprzed miesiąca nie przybyła żadna stacja tankowania ani żaden punkt tankowania. Od początku roku przybyło 14 stacji tankowania CNG/LNG. Obecna liczba stacji oraz punktów tankowania to odpowiednio 52 stacji oraz 130 punktów tankowania gazem naturalnym.

W październiku, w Rybniku, została również otwarta **druga w Polsce ogólnodostępne stacja tankowania wodorem**. Pierwszą udostępniono we wrześniu w Warszawie. Według ostatnich danych w Polsce jest obecnie zarejestrowanych 212 osobowych samochodów wodorowych oraz 25 autobusów.

Polski Związek Przemysłu Motoryzacyjnego jest największą polską organizacją pracodawców branży motoryzacyjnej, zrzeszającą oficjalnych producentów i przedstawicieli producentów pojazdów samochodowych, autobusów, ciężarówek, samochodów osobowych i dostawczych a także motocykli, motorowerów oraz producentów nadwozi w Polsce.

Jako członek Europejskiego Stowarzyszenia Producentów Pojazdów ACEA, Europejskiego Stowarzyszenia Producentów Motocykli ACEM, oraz Międzynarodowego Stowarzyszenia Producentów Zabudów, Przyczep i Naczep CLCCR PZPM reprezentuje interesy firm członkowskich w organach Unii Europejskiej.

3M Poland • AC S.A. • Almot • BMW • Carpol • DAF Trucks Polska • Eurotrailer • ElectricVehicles Poland • Ford Polska • Ford Trucks Polska • Gruau Polska • Henschel Engineering Automotive • Honda Motor Europe • Hyundai Motor Poland • Inchcape JLR Polska • Isuzu Automotive Polska • Isuzu Trucks Polska • Iveco Poland • Katcon Polska • KFB Acoustics • KIA Polska • KTM CEE • Liberty Motorcycles • MAN Trucks • MAN Trucks&Bus Polska • Mazda Motor Poland • Mercedes-Benz Polska • Mercedes-Benz Trucks • MMC Car Poland • Moto Wektor • Motor-land • MRauto • Nexteer Automotive • Nissan SC&EE • Polonia Cup • Probike • Renault Polska • Renault Trucks Polska • Robert Bosch • Scania Polska • Ssangyong Auto Polska • Subaru Import Polska • Suzuki Motor Poland • TerbergMatec Polska • Toyota Central Europe • Toyota Motor Manufacturing Poland • Valeo Thermal Systems • Volteno • V-Cruiser • Volkswagen Group Polska • Volkswagen Poznań • Volvo Car Poland • Volvo Polska • Wielton • Yamaha Motor